**Modelo de Examen – Taller web 2**

1- Enumere y describa los tipos de productos que se pueden encontrar en un sitio e-Commerce B2C. De un ejemplo de cada uno que no se hayan visto en la cursada.

2- Enumere y describa las arquitecturas que se deben definir en el paso 2 del ciclo de vida de un proyecto de e-Commerce. En la arquitectura de la información ¿Cuáles son los entregables que generan?

3- ¿Que es el Business Model Canvas? ¿Para qué sirve? ¿Cuáles son las etapas en las que se dividen?

4- ¿Que es el Conversión Funnel? ¿Para qué sirve? ¿Cuáles son las etapas en la que se dividen?

5- Existen 7 estructuras de negocio que describen como la empresa arman su negocio teniendo en cuenta el e-Commerce ¿Cuáles son esas estructuras? (ayuda: una es only-online)